

которой определяются ведущая роль государства и руководителя научной и педагогической деятельности.

Литература

Коновалов С. В., Козырев Н. А., Козырева О. А. Профессионализм личности как универсальная категория современного образования // Бизнес. Образование. Право. 2019а. № 2. С. 306–315.

Коновалов С. В., Козырев Н. А., Козырева О. А. Теоретико-методологические возможности использования педагогического моделирования в системе педагогического и инженерно-технического образования // Вестник Удмуртского университета. Серия Философия. Психология. Педагогика. 2019б. Т. 29. № 1. С. 72–86.

Кравченко Ю. Д.
Омск, Россия

ЦЕННОСТНЫЕ ИМПЕРАТИВЫ СОЦИАЛЬНОЙ СЕМИОТИКИ В СОВРЕМЕННЫХ СМИ

Социокультурная среда пребывает сегодня в состоянии, обозначенном З. Бауманом как *текущая современность* [Бауман 2008]. Постмодерн, глобализация, информационное и сетевое общество, появление новых, или *цифровых*, медиа, охватывающих Интернет, компьютерные игры, цифровые фильмы и фотографии, мобильную телефонию и виртуальный мир, – всё это сопутствует процессу изменения коммуникативной среды, трансформирует и усложняет представление о ценностных императивах общества.

Рассматривая ценностные императивы как категорию *социальной семиотики*, Г. Кресс считает, что в современном информационном пространстве происходит уничтожение ранее относительно стабильных социальных структур. Оно «уже привело на микроуровне социальной жизни к исчезновению как социальных, так и семиотических «конвенций» <...>. Никаких ресурсов для построения, обновления, восстановления социальных институтов в доступе нет. А это ведет к дальнейшей фрагментации общества и изоляции отдельных индивидов» [Кресс 2016: 93–94].

Перенос ценностей в виртуальные миры затрудняет социальную коммуникацию, ограничивает способность решать жизненные проблемы, усиливает деструктивное мышление, саморазрушительное поведение.

В формировании ценностных ориентаций общества активно участвует посредством СМИ и журналистика как один из социальных институтов.

Массмедиа, ставшие в информационную эпоху универсальным средством коммуникации, выступают одним из субъектов организации жизненного пространства человека и транслируют аудитории определенную аксиологическую картину в виде убеждений, смысловых и поведенческих моделей, политических идеалов. При этом в медиатекстах присутствуют системы ценностей разного уровня – как общества в целом, так и отдельных культурно и идеологически разнородных социальных групп.

Новые реалии существенно изменяют характер деятельности журналиста, который превратился в исторически нового «сильного» актора на общественно-политическом поле и выступает не транслятором информации, но создателем смыслов: «Журналист принимает на себя (обычно имплицитно) не свойственные ему функции эксперта, что удается в силу старого стереотипа, до сих пор весьма распространенного: «если об этом пишут в газете (говорят по телевидению), значит это правда» (и это при том, что все знают о товарном характере производимого информационного продукта)» [Черных 2017: 266].

Подчеркнем, что, «создавая социокультурную реальность в форме картины мира современного человека, журналистика как никакой другой институт общества способствует сохранению и рациональному функционированию «жесткого ядра культуры» нации и страны в целом – традиций, культурных и нравственных ценностей и др. Без этого невозможно стабильное существование общества, особенно в его переходном или кризисном состоянии» [Корконосенко 2014: 71].

Литература

Бауман З. Текучая современность. СПб., 2008.

Корконосенко С. Г. Основы журналистской деятельности. М., 2014.

Кресс Г. Социальная семиотика и вызовы мультимодальности // Политическая наука. 2016. № 3. С. 77–100.

Черных А. Мир современных медиа. М., 2017.

Лысова О. В., Абдуллина А. Ш., Гайнетдинова Ф. М.
Бирск, Россия

АКСИОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРЕЦЕДЕНТНЫХ ТЕКСТОВ А. С. ПУШКИНА В РЕЧИ УЧАЩИХСЯ 7–9 КЛАССОВ

Прецедентные тексты входят в фонд исторической памяти социума (этнуса), фонд фоновых знаний. «Присутствие таких безусловных «авторитетов» также способствует созданию некоего «универсума текстов», так как подобный текст функционирует в качестве постоянного интертекста», общего культурного фона [Абдуллина 2008: 120]. К сожалению, согласно исследованиям социологов и психологов, в настоящее время у выпускников средней школы наблюдается существенное снижение уровня владения русским языком, резкое падение общей культуры, незнание и непонимание прецедентных текстов.

С целью выявления уровня узнавания прецедентных текстов А. С. Пушкина среди учащихся 7–9 классов был проведен социологический опрос в сети Вконтакте. Для посетителей нами были предложены крылатые выражения А. С. Пушкина. Среди 10 популярных крылатых выражений они должны были выбрать понравившиеся, определить автора указанных строк и самим вспомнить крылатые изречения поэта и написать их.

Вопрос первый: «Какие из предложенных крылатых выражений вы считаете самыми известными?» Ответы в процентном соотношении получились следующими:

Мороз и солнце; день чудесный! – 35 %

Я помню чудное мгновенье – 30 %

Ветер! Ветер! Ты могуч – 10 %

Нет правды на земле, но правды нет и выше – 5 %

А счастье было так возможно, так близко! – 5 %